

V Bratislave, 31.10. 2014

Rada pre reklamu
Cukrová 14
813 39 Bratislava

Vec: Stanovisko k sťažnosti

Dňa 30.10.2014 sme elektronickou poštou od Rady pre reklamu (ďalej RPR) obdržali výzvu na zaslanie stanoviska k sťažnosti od fyzickej osoby, ktorú RPR eviduje pod ev. číslom 92 (08-09). Podľa sťažovateľa je TV spot Rómsky mýtus, ktorého zadávateľom je INESS – Inštitút ekonomických a spoločenských analýz, v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými na území Slovenskej republiky (Kódexu).

Text sťažnosti :

„Prosím komisiu o posúdenie sťažnosti na reklamu <http://www.funradio.sk/novinky/27775-videoromsky-mytus/>, ktorá je v rozpore so zákonom o reklame:

§4 Porovnávacía reklama

(2) Porovnávacía reklama je prípustná, ak:

- a) porovnáva produkty, ktoré uspokojujú rovnaké potreby alebo sú určené na rovnaký účel,*
- b) objektívne porovnáva jednu alebo viac konkrétnych, typických, podstatných a overiteľných vlastností produktov vrátane ich ceny; pri produktoch s označením pôvodu*

(4)porovnáva iba produkty s rovnakým označením,

e) nevyužíva neoprávnene výhodu dobrého mena produktu alebo iného rozlišovacieho znaku súťažiteľa,

Zdôvodnenie č. 1: Porovnáva ľudí, ktorí pracujú, ako sú zamestnania doktor, sestrička, dôchodca (ktorý na 90 % pracoval inak by nedostal dôchodok), cestár, poľnohospodár a odvádzajú dane a odvody . Takže ide o porovnávanie produktov, ktoré nie sú rovnaké a na rovnaký účel.

Zároveň sa dá kvalifikovať ako klamlivá reklama

§ 45 Klamlivá reklama

(1) Klamlivou reklamou je reklama tovaru, služieb, nehnuteľností, obchodného mena, ochrannej známky, označenia pôvodu výrobkov a iných práv a záväzkov súvisiacich s podnikaním, ktorá uvádza do omylu alebo môže uviesť do omylu osoby, ktorým je určená alebo ku ktorým sa dostane, a ktorá v dôsledku klamlivosti môže ovplyvniť ekonomické správanie týchto osôb alebo ktorá poškodzuje alebo môže poškodiť iného súťažiteľa alebo spotrebiteľa.

(2)Pri posudzovaní klamlivosti reklamy sa zohľadňujú všetky jej znaky, najmä informácie, ktoré obsahuje

c) charakteristických znakov súťažiteľa reklamy, najmä jeho totožnosti, kvalifikovanosti, jeho chránenom priemyselnom práve, duševnom vlastníctve, ocenení alebo vyznamenaní.“

Zdôvodnenie č.2: Klame v charakteristických znakoch súťažiteľov reklamy po zohľadnení znakov popísaných v Zdôvodnení č.1. Nakoniec ešte uvádzam, že reklama je v rozpore s ETICKÝM KÓDEX REKLAMNEJ PRAXE čl. 50 Maloletí účinkujúci

(2) Účinkovanie alebo iné vystupovanie detí v reklame nesmie zneužívať prirodzené cítenie dospelých ľudí voči deťom

Zdôvodnenie č.3: dieťa, ktoré sedí za vrchom stola nepredstavuje ani zďaleka charakteristickú črtu cigánskeho obyvateľstva, a tak zneužíva prirodzené cítenie dospelých ľudí voči deťom.“

Stanovisko INESS k sťažnosti:

1.


Video **Rómsky mýtus** nie je TV spot ani rádiový spot a Fun Rádio ho na svojej stránke prebralo dobrovoľne, bez nášho vedomia a bez akejkoľvek odplaty. Týmto administrátorom internetovej stránky Fun rádia ďakujeme za zdieľanie videa, ktorého úlohou je pomocou faktických čísiel a dát podkopať zažitý stereotyp o tom, že Rómovia sú závažným problémom slovenských verejných financií.

2.

Video **Rómsky mýtus** nie je reklama. INESS ako nezisková organizácia zapísaná v registri občianskych združení Ministerstva vnútra SR dňa 2.12.2005 pod číslom spisu: VVS/1-900/90-27180 nie je podnikateľský subjekt, nepodniká a nepredáva tovary a služby.

Video **Rómsky mýtus** je edukatívne informačné video zverejnené na internetovej službe YouTube a je sprievodnou aktivitou k zverejneniu štúdie INESS Rómovia a sociálne dávky, ktorú sme novinárom a širokej verejnosti predstavili na tlačovej konferencii dňa 23. októbra 2014. Informačná kampaň k štúdii je umiestnená na vlastnej stránke INESS na adrese www.iness.sk/mytus.

Zároveň sa vzdávame možnosti požiadať o účasť na rokovaní Arbitrážnej komisie, na ktorú máme podľa čl. 4 Rokovacieho poriadku Arbitrážnej komisie nárok.



Mgr. Richard Durana, Ph.D. / Riaditeľ

INESS – Inštitút ekonomických a spoločenských analýz

Na Vřšku 8, 811 01 Bratislava

Tel.: +421 2 5441 0945

E-mail: richard.durana@iness.sk

Web: www.iness.sk