

Úvodné otázky	6
1 Kapitola 1: Zdieľaná ekonomika a Informačná asymetria	11
1.1 Úvod - Staniční jastrabi.....	12
1.1.1 Analógoví obchodníci s informáciami.....	15
1.1.2 A kto ochráni spotrebiteľov pred ochranou spotrebiteľov?.....	18
1.1.3 Záver.....	21
1.2 Ako mladý stavbár skoro zbohatol, ale nakoniec len ušetril.....	22
1.2.1 Nie každé zdieľanie je zdieľaná ekonomika a nie každá zdieľaná ekonomika je o zdieľaní 30	
1.2.2 Čo priniesla zdieľaná ekonomika?.....	32
1.2.3 Čo vzrušuje ekonómov na zdieľanej ekonomike?.....	37
1.3 Nie je regulácia ako regulácia.....	43
1.3.1 Na podnikoch záleží – alebo ako hovorili naši otcovia, „príležitosť robí zlodēja“ 44	
1.3.2 Vedomostný problém – alebo ako hovorili naši otcovia, „nikto učený z neba nespadol“.....	53
1.3.3 Vynucovanie dobrého správania.....	66
1.3.4 Záver.....	79
1.4 Zakázaný pokrok.....	80
1.4.1 Nech konkurencia rozhodne.....	80
1.4.2 Zdieľaná ekonomika ako lakmusový papierik.....	82
1.4.3 Keď lakmusový papierik má zuby a vie kúsať.....	86
1.4.4 Najlepší z možných svetov.....	90
1.4.5 Keď je ľahšie prosiť o odpustenie, ako prosiť o povolenie.....	92
1.4.6 Vianočný príbeh zakázaného ovocia.....	93
1.4.7 Progres bez povolenia - Záver.....	103
1.4.8 Krátke zhrnutie kapitoly.....	105
2 Kapitola 2: Crowdfunding a verejné statky	107
2.1 Úvod – temná stránka racionality.....	108
2.1.1 Dilema vojaka.....	109
2.1.2 Zlyhanie trhu: Verejné statky.....	110
2.2 Crowdfunding.....	115
2.3 Verejné statky majú tri problémy; Crowdfunding ponúka tri riešenia.....	120
2.3.1 Upokojenie čierneho Petra.....	121

2.3.2	Zväzovanie čierneho pasažiera	131
2.3.3	Organizačné náklady a internet	139
2.3.4	Záver	143
2.4	Zlyhania štátu pri riešení problému verejných statkov	145
2.4.1	Problém verejného statku vyriešime verejným statkom	146
2.4.2	Z pecivála čierny pasažier	152
2.4.3	Záver	158
2.4.4	Čo by spravil politik s dobrým srdiečkom?	160
3	Kapitola 3: Právo a poriadok v internetovej anarchii	166
3.1	Úvod – väzňová dilema väzňov	167
3.1.1	Neformálna anarchia v malom	168
3.1.2	Anarchia odtiaľ-potiaľ	171
3.1.3	Mal Hobbes nakoniec pravdu?	174
3.2	Evolúcia informácií v skratke	179
3.3	Globálne internetové kluby so super-členskými preukazmi	182
3.3.1	Reputácia na internetových steroidoch	182
3.3.2	Super-členské preukazy na internetových steroidoch	188
3.3.3	Dve veľké výhody ne-teritoriálneho poskytovania práva a poriadku	191
3.3.4	Zabudnutá myšlienka – Panarchia	202
3.3.5	Na pol ceste k anarchii: keď chýbajú policajti	203
3.3.6	Na pol ceste k anarchii: keď chýba súdnictvo	207
3.3.7	Na pol ceste k anarchii: keď podnikatelia píšú zákony	210
3.4	Digitálna krypto-anarchia na darknete	214
3.4.1	Tor – temná ulička internetu	215
3.4.2	Bitcoin – digitálna hotovosť	218
3.5	Kryptotrhy divokého západu na internete	230
3.5.1	Dread Pirat Roberts vs. Thomas Hobbes	232
3.5.2	Drogy: kvalitne a bezpečne	236
3.5.3	Ochrana proti ochrancom verejného poriadku	238
3.5.4	Aj majster tesár sa utne	239
3.5.5	KryptoHydra	241
3.5.6	Záver - Thomas Hobbes sa musí v hrobe otáčať	243
3.6	Decentralizovaný kryptotrh	244

3.6.1	<u>Čo ťa nezabije, to ťa posilní – OpenBazaar</u>	244
3.6.2	<u>Budúcnosť obchodovania – šikovné kontrakty?</u>	249
3.6.3	<u>Kleros – viac hláv viac rozumu</u>	257
3.6.4	<u>Záver – kto nedecentralizuje, ide proti nám?</u>	259
4	<u>Záver – niekoľko zamyslení</u>	263
5	<u>DODATOK: Čo robí trh, keď nezlyháva</u>	268
5.1	<u>Úvod – päť ekonomických tvrdení</u>	269
5.1.1	<u>Dva spoločenské problémy: Kooperácia a Koordinácia</u>	269
5.2	<u>Problém kooperácie cudzincov</u>	271
5.2.1	<u>Jeden problém kooperácie, rôzne pravidlá hry a rôzne následky</u>	274
5.2.2	<u>Problém kooperácie v kocke</u>	284
5.3	<u>Koordinácia – kde nestačí plán, tam treba evolúciu</u>	286
5.3.1	<u>Aký veľký je problém je problém koordinácie?</u>	287
5.3.2	<u>O neplánovanej neschopnosti plánovačov plánovať</u>	291
5.3.3	<u>Koordinácia bez koordinátora</u>	295
5.3.4	<u>Zhrnutie</u>	299
5.4	<u>Od trhu k evolúcii a naspäť</u>	300
5.4.1	<u>Tri ingrediencie evolúcie ekonomiky</u>	303
5.4.2	<u>Záverečné poznámky</u>	307
5.4.3	<u>ZÁVER: kooperácia a koordinácia na trhu</u>	309